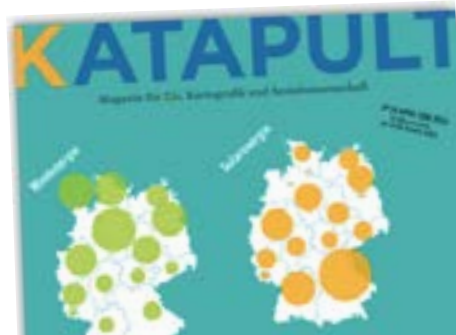
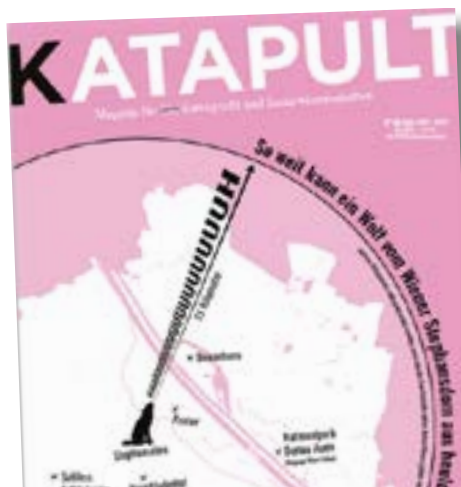




KATAPULT

Magazin für ~~Bis~~, Kartografie und Sozialwissenschaft

Mediadaten | Stand September 2023



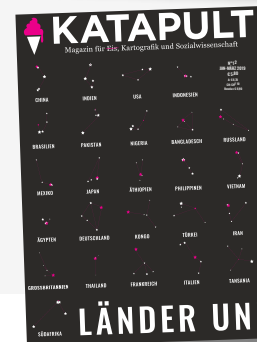
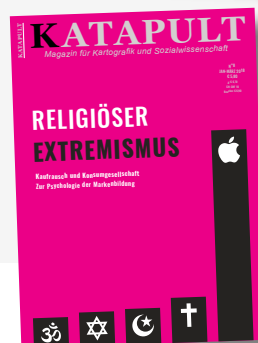
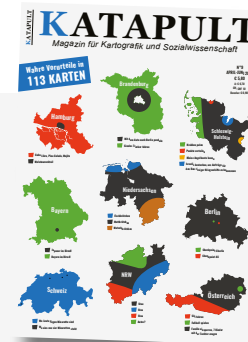
Portrait & Publikum

Print: Verkauf

Print: Anzeigenpreise

Online: Facebook-Fans

Kontakt



PORTRAIT

KATAPULT ist Deutschlands erstes Magazin für Kartografie und Sozialwissenschaft. KATAPULT arbeitet ausschließlich mit Karten und Grafiken und ist in seiner Ausprägung neuartig und konkurrenzlos in der deutschen Zeitungslandschaft.

KATAPULT trägt wissenschaftliche Diskurse zum aktuellen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Geschehen aus der Universität in die Bevölkerung. Hintergründe und Grundlagen sind dabei genauso wichtig wie neue Perspektiven und Spezialwissen: Wer KATAPULT liest, versteht mehr!

KATAPULT hat sich zum Ziel gesetzt, Sozialwissenschaft populär aufzubereiten. Auch komplizierte Zusammenhänge der Politik und Wirtschaft sollen durch unsere Artikel, Karten und Grafiken ohne Vorwissen zu verstehen sein. Dazu befragt KATAPULT Wissenschaftler und wertet Studien und Statistiken aus, um den Einstieg in ein Thema zu erleichtern oder oft erst zu ermöglichen.

Die Rubrik »Trock'ne Zahlen« verdeutlicht, dass Tabellen und Statistiken nicht langweilig sein müssen, sondern einen wertvollen Beitrag zu aktuellen Themen liefern können.

PUBLIKUM

Wer KATAPUL liest, interessiert sich für politische, wirtschaftliche und soziale Themen auch über das Tagesgeschehen hinaus. Das Publikum zeichnet sich im Allgemeinen durch einen höheren Bildungsgrad aus und schätzt die anschaulich aufbereiteten Karten und Infografiken. Es hat einen Sinn für Ästhetik und eine besondere Vorliebe für visuelle Kommunikation.

Die Kernleserschaft setzt sich aus Bildungsbürgern zusammen und befindet sich in wirtschaftlich besser gestellten Verhältnissen. Zu ihnen zählen im Speziellen Multiplikatoren wie Lehrkräfte, Dozierende oder Menschen, die in verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen angesiedelt oder journalistisch tätig sind. Sie verwenden vor allem unsere Grafiken und generieren so neue Leser. **Aktuell hat KATAPULT eine gedruckte Auflage von 100.000 Exemplaren, die ein internationales Publikum in über 60 Ländern erreicht.**



253.223
Facebook-Fans



500.259
Instagram-Abos



76.312
Twitter-Follower



9.712
Newsletter-Abos

Vertrieb und Verbreitung



Abonnements in über 60 Länder
sowie über das E-Paper



Online-Shop & Direktvertrieb



Lesezirkel



Einzelhandel
Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel
Grosso in ausgewählten Städten





Ausgabe 30

JULI - SEPTEMBER 2023

gedruckte Auflage		100.000
Verbreitung		73.500
		5.500
		16.000
		ca. 5.000

Print: Anzeigenpreise

29.600 €

1/1 Seite
A: 210 x 287 mm

55.000 €

2/1 Seite, Panorama
A: 420 x 287 mm

Top-Platzierungen

Opening Spread (U2 + Seite 3)	60.000 €
Closing Spread (Seite 98 + U3)	58.000 €
Umschlagseite 2 (U2)	31.000 €
Umschlagseite 3 (U3)	30.000 €
Umschlagseite 4 (U4)	30.000 €

Kontakt



Juli Katz & Nasrin Morgan

Chefredakteurin und Geschäftsführung

0176 56 99 89 44

redaktion@katapult-magazin.de

Katapult gGmbH Wilhelm-Holtz-Straße 9 17489 Greifswald

IBAN: DE60 1505 0500 0102 0499 80 BIC/SWIFT: NOLADE21GRW

Steuernummer: 084/124/00519 Umsatzsteuer ID: DE 300509957